Cibermov

Manual de Identidad Corporativa

Centro de Excelencia en Ciberseguridad aplicada a la Movilidad Conectada en Castilla y León en modalidad de prototipo funcional.

RED ARGOS

RETECH Redes Territoriales de Especialización Tecnológica

Cibermov.air-institute.com

Financiado por la Unión Europea NextGeneration EU

Gobierno de España · Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital · Secretaría de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

incibe_ Instituto Nacional de Ciberseguridad

icecyl competitividad empresarial

Junta de Castilla y León

Introducción

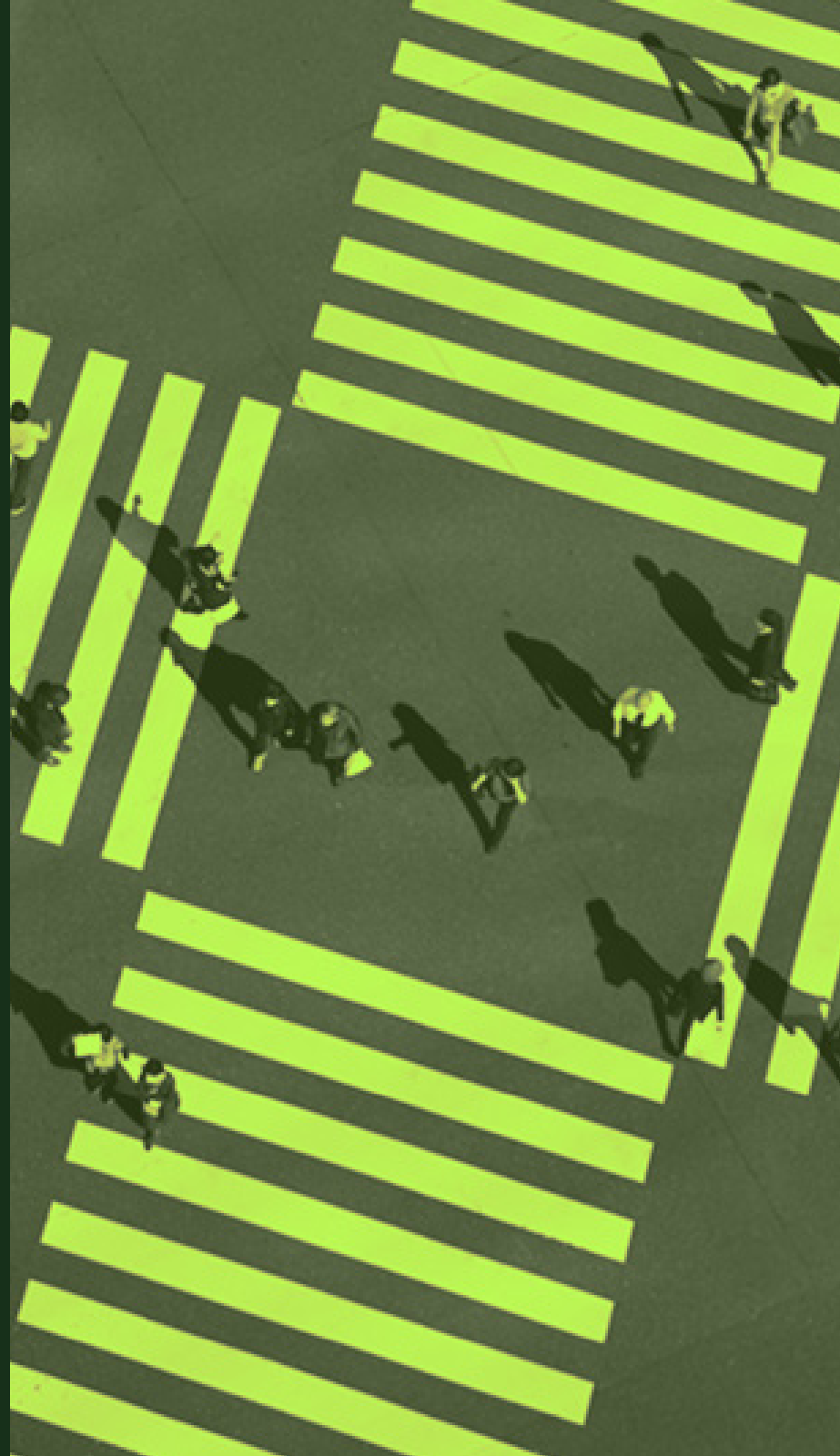
La identidad visual de Cibermov nace con el propósito de representar una organización dedicada a la investigación, innovación y desarrollo en ciberseguridad aplicada a la movilidad conectada.

Esta guía establece las **normas para el uso correcto del logotipo, los colores, la tipografía y las aplicaciones visuales**, asegurando una comunicación coherente y sólida en todos los soportes.

Cibermov.air-institute.com

Cibermov

RED ARGOS



Índice de contenidos

1. Logotipo 5
- Versión principal 5
- Isotipo 5
- Versiones responsive 6
- Positivo y negativo 7
- Áreas de seguridad 8
- Tamaño máximo de reducción 8

2. Usos del logotipo 10
- Sobre fondos de color corporativos 10
- Sobre fondos de otros colores 11
- Sobre fondos con imágenes 12
- Usos incorrectos 13

3. Colores 15
- Paleta principal 15
- Degradados 16

4. Tipografía 18
- Familia principal 18

1. Logotipo

1.1 Versión principal
1.2 Isotipo
1.3 Versiones responsive
1.4 Positivo y negativo
1.5 Áreas de seguridad
1.6 Tamaño máximo de reducción

RED ARGOS
Cibermov

1. Logotipo

Versión principal

Cibermov combina dos ideas fundamentales:

- **Ciber**, que representa la seguridad digital, la protección de los datos y la integridad tecnológica.
- **Mov**, que hace referencia a la movilidad inteligente, conectada y sostenible.

Dentro de este contexto, el logotipo presenta una tipografía robusta y moderna para transmitir solidez y estabilidad, así como el degradado empleado, que representa la transición entre el ámbito digital y físico.

La línea horizontal que atraviesa las letras “mov” evoca una red o conexión de intercambio tanto de información como de flujo de movimiento.



Versión principal horizontal del logotipo

Isotipo

Es la versión reservada para espacios muy limitados donde el texto del logotipo es ilegible o innecesario (ej. Favicon).



Isotipo

1. Logotipo

Versiones responsive

Asegurar la visibilidad y el reconocimiento de la marca en todos los entornos digitales, especialmente en espacios reducidos, es esencial.

Por ello, el logotipo cuenta con tres versiones responsive que garantizan su correcta adaptación sin perder su esencia.

Se establece una **jerarquía de uso** intentando aplicar siempre la versión horizontal siguiendo por la vertical, y finalmente el isotipo como último recurso.



Logotipo en versión horizontal

Se utilizará siempre que el espacio horizontal lo permita, como en *headers* de escritorio, páginas web principales o documentos impresos grandes.



Logotipo en versión vertical

Se aplicará en espacios de tamaño medio o cuando se necesite reducir la altura del logo (ej. headers móviles, pies de página o aplicaciones).



Isotipo

Reservada para espacios muy limitados donde el texto del logotipo es ilegible o innecesario (ej. Favicon).

1. Logotipo

Positivo y negativo

Para garantizar su correcta aplicación, el logotipo cuenta con las siguientes versiones en positivo y negativo, con y sin degradado, para aplicaciones de pequeño tamaño o grabados a una sola tinta.

En casos de poca legibilidad se priorizarán las versiones en positivo y negativo, con o sin degradado.

Versión en positivo a color a varias tintas



Versión en positivo a una tinta con transparencia



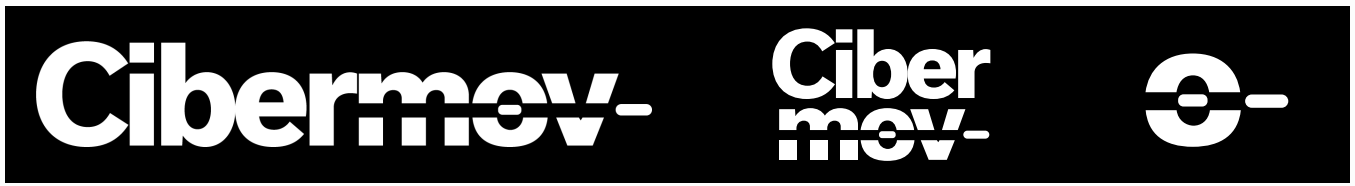
Versión en positivo a una tinta



Versión en negativo a una tinta con transparencia



Versión en negativo a una tinta



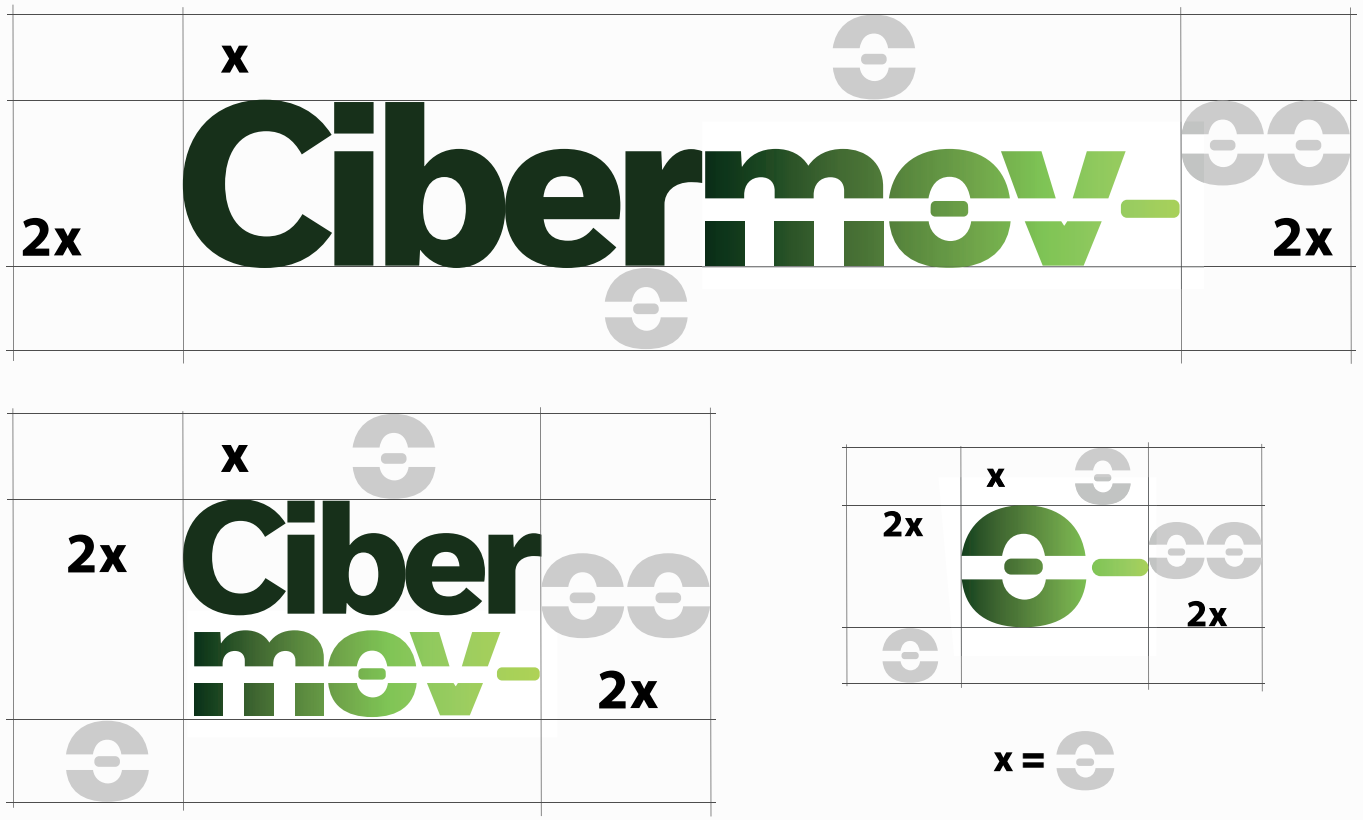
1. Logotipo

Áreas de seguridad

Para asegurar la legibilidad y correcta percepción del logotipo, debe mantenerse un área de seguridad equivalente a la altura de la letra “o” alrededor del mismo.

Nunca se deben añadir elementos gráficos, textos o fondos complejos dentro de esta área.

El tamaño mínimo recomendado es de 25 mm de ancho para impresión y de 120 píxeles para uso digital.



Tamaño máximo de reducción

Para garantizar la correcta legibilidad del logotipo, se establece un tamaño mínimo de reproducción. El uso por debajo de estas medidas compromete la legibilidad y correcta percepción de la marca.

Medios impresos:

20mm

20-25mm

Medios digitales:

120px

80 px

2. Usos del logotipo

2.1 Sobre fondos de colores corporativos
2.2 Sobre fondos de otros colores
2.3 Sobre fondos con imágenes
2.4 Usos incorrectos

RED ARGOS
Cibermov

2. Usos del logotipo

Sobre fondos de color corporativos

El logotipo debe aplicarse siempre garantizando su correcta legibilidad y contraste.

En fondos oscuros se utilizarán versiones claras o en blanco, mientras que en fondos claros se emplearán versiones en tonos oscuros o en los colores corporativos definidos.

No se permite alterar los colores ni aplicar efectos no autorizados. La elección adecuada de la versión del logotipo asegura la coherencia y correcta identificación de la marca.



2. Usos del logotipo

Sobre fondos de otros colores

Cuando el logotipo se aplique sobre fondos no corporativos, deberá seleccionarse la versión que **garantice un contraste suficiente y una correcta legibilidad.**

Se priorizarán las variantes en positivo o negativo según el fondo, evitando combinaciones que dificulten su percepción.

En todos los casos, debe respetarse la integridad del logotipo y utilizar únicamente las versiones autorizadas.



2. Usos del logotipo

Sobre fondos con imágenes

La versión del logotipo en blanco y negro se utiliza como la **opción de máximo contraste** para asegurar la legibilidad absoluta en fondos complejos, oscuros o con degradados de color. Se aplicarán las siguientes reglas:

- **Logotipos en blanco:** Se usará en fondos fotográficos oscuros, fondos de color sólidos o patrones complejos que garantizan un contraste suficiente. Es la opción recomendada para imágenes nocturnas o con predominio de sombras.
- **Logotipos en negro:** Se utilizará exclusivamente en fondos blancos, muy claros o de baja saturación donde el logotipo blanco no sería visible.

Antes de usar la versión a color, se recomienda valorar si la versión en blanco y negro mejora la claridad y el impacto visual.









2. Usos del logotipo

Usos incorrectos

Queda prohibido alterar el logotipo en cualquiera de sus formas.

No se permite modificar sus colores, proporciones, tipografía ni disposición de los elementos, ni utilizar el logotipo de forma parcial o descomponerlo en sus componentes.

Tampoco debe aplicarse sobre fondos que comprometan su legibilidad, ni añadirse efectos, degradados o elementos gráficos que interfieran con su correcta visualización.

El uso inadecuado del logotipo afecta negativamente a la consistencia y reconocimiento de la marca.



3. Colores

3.1 Paleta principal

3.2 Degradados

RED ARGOS
Cibermov

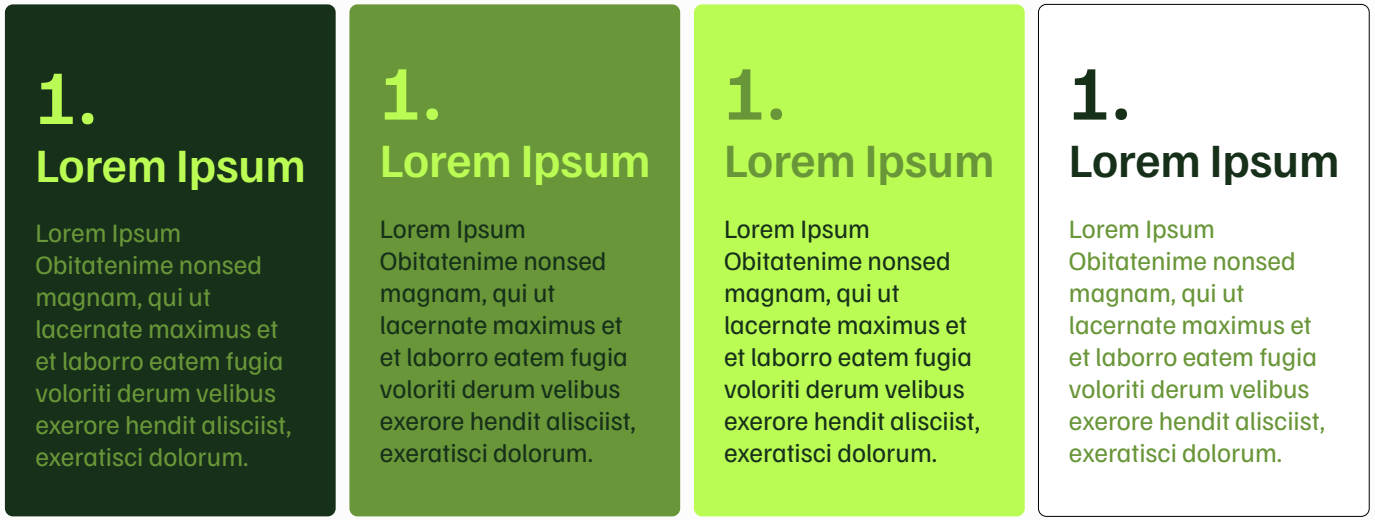
3. Colores

Paleta principal

La paleta de colores de la marca *Cibermov* ha sido seleccionada para evocar modernidad, confianza y vanguardia tecnológica. Estos colores son un pilar fundamental de la identidad visual y deben aplicarse de forma consistente en todos los soportes de comunicación.

Cada color primario cuenta con variaciones tonales al 80%, 50% y 20%. Estas variantes se utilizarán para fondos, elementos de diseño o áreas que requieran menor saturación, permitiendo jerarquizar la información sin introducir colores ajenos a la paleta.

RGB 23, 42, 26 CMYK 85 53 85 69 LAB 129 45 16 HEX #172a1a	RGB 95, 138, 57 CMYK 65 22 96 6 LAB 92 59 54 HEX #5f8a39	RGB 179 251 94 CMYK 35 0 84 0 LAB 88 63 98 HEX #b3fb5e	RGB 255 255 255 CMYK 10 0 0 0 LAB 0 0 0 HEX #ffffff
80%	80%	80%	80%
50%	50%	50%	50%
20%	20%	20%	20%



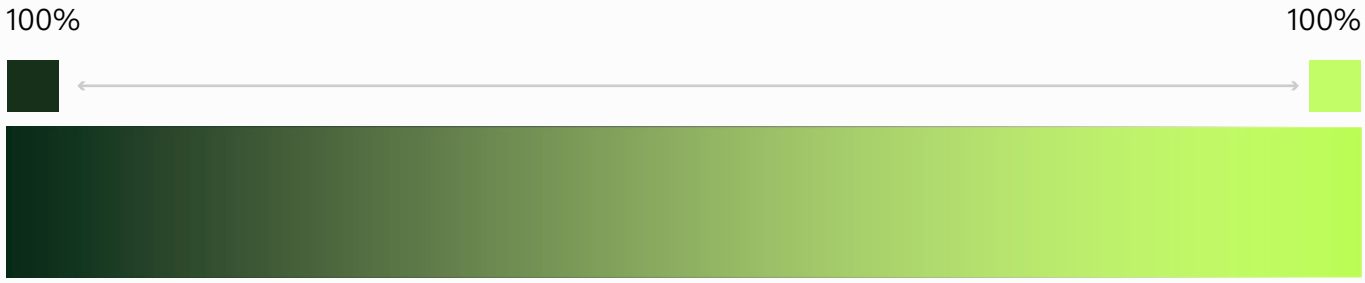
Ejemplos de uso de colores

3. Colores

Degradados

El uso de degradados en el logotipo está limitado a las **versiones oficiales definidas por la marca**. No se permite la aplicación de degradados no autorizados ni la modificación de los existentes.

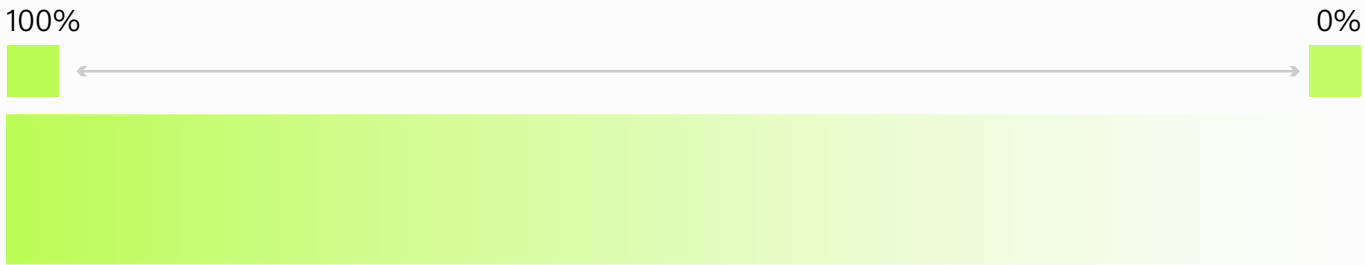
Los degradados deberán aplicarse únicamente respetando sus colores, dirección y proporción originales, garantizando siempre una correcta legibilidad y coherencia visual.



Degradado a dos colores



Degradado verde oscuro a transparente



Degradado verde claro a transparente

4. Tipografía

4.1 Familia tipográfica principal

RED ARGOS
Cibermov

4. Tipografía

Familia principal

Esta tipografía, de estilo grotesco neo-humanista, combina una gran legibilidad con un carácter moderno, limpio y profesional.

Su diseño atemporal asegura que el mensaje de la marca transmita seriedad y espíritu vanguardista. Es obligatorio el uso de **Familjen Grotesk** en toda la comunicación corporativa (impresos, presentaciones, sitio web, señalética, etc.) para mantener la coherencia visual y el tono de comunicación de la marca.

Obtener fuente

Google Fonts

Aa

Familjen Grotesk
Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz
12 3 4 5 6 7 8 9 0
“ ” * , ` ¿? !¡ : . ^ >=<

Aa

Familjen Grotesk
Medium

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz
12 3 4 5 6 7 8 9 0
“ ” * , ` ¿? !¡ : . ^ >=<

Aa

Familjen Grotesk
Semibold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz
12 3 4 5 6 7 8 9 0
“ ” * , ` ¿? !¡ : . ^ >=<

Aa

Familjen Grotesk
Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz
12 3 4 5 6 7 8 9 0
“ ” * , ` ¿? !¡ : . ^ >=<

Cibermov RED ARGOS

Manual de Identidad Corporativa

Centro de Excelencia en Ciberseguridad aplicada a la Movilidad Conectada en Castilla y León en modalidad de prototipo funcional.

cibermov.air-institute.com

Financiado por la Unión Europea NextGeneration EU

Gobierno de España · Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital · Secretaría de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

incibe_ Instituto Nacional de Ciberseguridad

icecyl competitividad empresarial

Junta de Castilla y León