Cibermov

Manual de uso de Redes Sociales

Centro de Excelencia en Ciberseguridad aplicada a la Movilidad Conectada en Castilla y León en modalidad de prototipo funcional.

RED ARGOS

RETECH Redes Territoriales de Especialización Tecnológica

Cibermov.air-institute.com

Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

Gobierno de España · Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital · Secretaría de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

incibe_ Instituto Nacional de Ciberseguridad

icecyl competitividad empresarial

Junta de Castilla y León

Introducción

Este manual de uso en redes sociales es el complemento digital del Manual de Identidad Corporativa de Cibermov. Su objetivo es garantizar que toda la comunicación en plataformas sociales sea coherente, reconocible y alineada con los valores del proyecto.

Está dirigido a cualquier persona o equipo que gestione o contribuya a la presencia *online* de Cibermov: *community managers*, equipo de comunicación, investigadores que publiquen contenido o colaboradores externos.

Este manual no sustituye al Manual de Identidad Corporativa; lo complementa. Ante cualquier duda sobre colores, logotipo o tipografía, consultar siempre el manual de marca.

Tono y voz de la marca

La voz de Cibermov en redes sociales debe reflejar el carácter de una organización experta, innovadora y comprometida con la seguridad del futuro de la movilidad.

Cibermov es...

- Experto pero accesible
- Directo y claro
- Proactivo e innovador
- Comprometido e institucional
- Cercano, nunca coloquial

Cibermov **no** es...

- Hermético o excesivamente técnico
- Vago o impreciso
- Sensacionalista o alarmista
- Informal o desenfadado en exceso
- Frío o corporativo sin más

Uso de la identidad visual en redes

Todas las piezas gráficas publicadas en redes sociales deben respetar las normas del Manual de Identidad Corporativa de Cibermov. A continuación se especifican las reglas más relevantes para el entorno digital.

Elementos de la identidad

Logotipo

Usar el isotipo (la marca circular) como foto de perfil en todas las plataformas, sobre fondo verde oscuro.

En portadas y banners, usar la versión horizontal del logotipo en blanco sobre fondo verde oscuro o con el degradado corporativo.

Respetar siempre el área de seguridad: mínimo 2x la altura de la letra “o” alrededor del logotipo.

Tamaño mínimo digital: 120 px de ancho para la versión horizontal; 80 px para la versión vertical.



Isotipo aplicado como foto de perfil para todas las redes sociales



Banner de fondo blanco con el logotipo principal



Banner de fondo verde oscuro y degradado con el logotipo en blanco

Elementos de la identidad

Colores

- **Verde oscuro #1A3A1A:** fondos principales, cabeceras, marcos.
- **Verde medio #3A6B35:** subtítulos, elementos secundarios.
- **Verde lima #8FD14F**: acentos, llamadas a la acción, destacados.

Pueden emplearse también estos colores en transparencias variadas como las que se muestran, siempre y cuando no afecte a la legibilidad.

No usar colores ajenos a la paleta corporativa salvo en fondos o fotografías que así lo requieran.

Verde oscuro #1A3A1A	Verde medio #3A6B35	Verde lima #8FD14F	Blanco puro #FFFFFF
1. **Lorem Ipsum** Lorem Ipsum Obitatenime nonsed magnam, qui ut lacernate maximus et et laborro eatem fugia voloriti derum velibus exerore hendit alisciist, exeratisci dolorum.	**1.** **Lorem Ipsum** Lorem Ipsum Obitatenime nonsed magnam, qui ut lacernate maximus et et laborro eatem fugia voloriti derum velibus exerore hendit alisciist, exeratisci dolorum.	**1.** **Lorem Ipsum** Lorem Ipsum Obitatenime nonsed magnam, qui ut lacernate maximus et et laborro eatem fugia voloriti derum velibus exerore hendit alisciist, exeratisci dolorum.	**1.** **Lorem Ipsum** Lorem Ipsum Obitatenime nonsed magnam, qui ut lacernate maximus et et laborro eatem fugia voloriti derum velibus exerore hendit alisciist, exeratisci dolorum.
RGB 23, 42, 26 CMYK 85 53 85 69 LAB 129 45 16 HEX #172a1a	RGB 95, 138, 57 CMYK 65 22 96 6 LAB 92 59 54 HEX #5f8a39	RGB 179 251 94 CMYK 35 0 84 0 LAB 88 63 98 HEX #b3fb5e	RGB 255 255 255 CMYK 10 0 0 0 LAB 0 0 0 HEX #ffffff
80%	80%	80%	80%
50%	50%	50%	50%
20%	20%	20%	20%

Elementos de la identidad

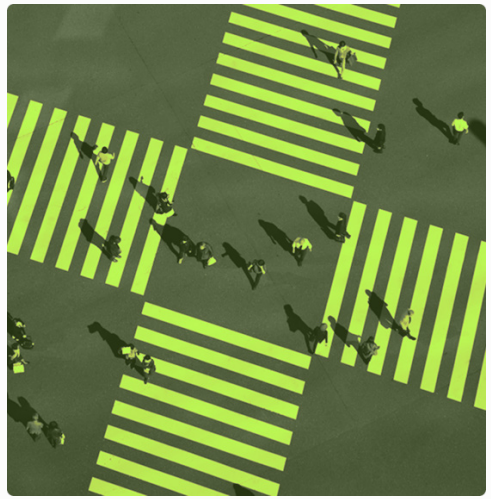
Imágenes

Las imágenes usadas para las comunicaciones corporativas deberán de ser tratadas (siempre y cuando sea posible) para mantener el aspecto global de la marca.

Podrán usarse siguiendo los siguientes ejemplos:

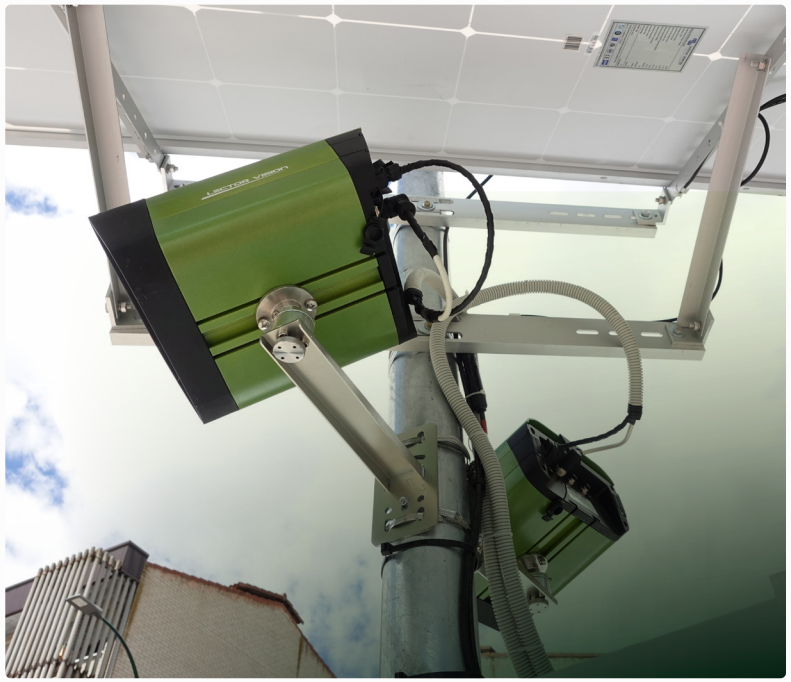
- Con degradados corporativos
- Con tonalidades ajustadas.











Elementos de la identidad

Tipografía

La tipografía corporativa es **Familjen Grotesk** (disponible en Google Fonts).

Debe usarse en todos los textos sobre imagen: títulos, subtítulos y pies de foto.

Siempre deberá de asegurarse una lectura jerárquica de los textos a través de los diferentes pesos de las tipografías y tamaños de fuente.

Si Familjen Grotesk no está disponible en la herramienta utilizada, la alternativa es **Arial**.

Obtener fuente

Google Fonts

Bold

Lorem Ipsum

Medium

Lorem Ipsum Obitatenime nonsed magnam, qui ut lacernate maximus et et laborro eatem fugia voloriti derum velibus exerore hendit alisciist, exeratisci dolorum.

Regular

Lorem Ipsum Obitatenime nonsed magnam, qui ut lacernate maximus et et laborro eatem fugia voloriti derum velibus exerore hendit alisciist, exeratisci dolorum.

Medium

Lorem Ipsum Obitatenime nonsed magnam.

Bold

Lorem IpsumMus et a net et, tenihit ad et magnis et inus.

Regular

Lorem Ipsum Obitatenime nonsed magnam, qui ut lacernate maximus et et laborro eatem fugia voloriti derum velibus exerore hendit alisciist, exeratisci dolorum.

Ejemplos de uso de varios textos para titulares

Guía para cada red social

Todas las piezas gráficas publicadas en redes sociales deben respetar las normas del Manual de Identidad Corporativa de Cibermov. A continuación se especifican las reglas más relevantes para el entorno digital.

Guía de uso

Linkedin

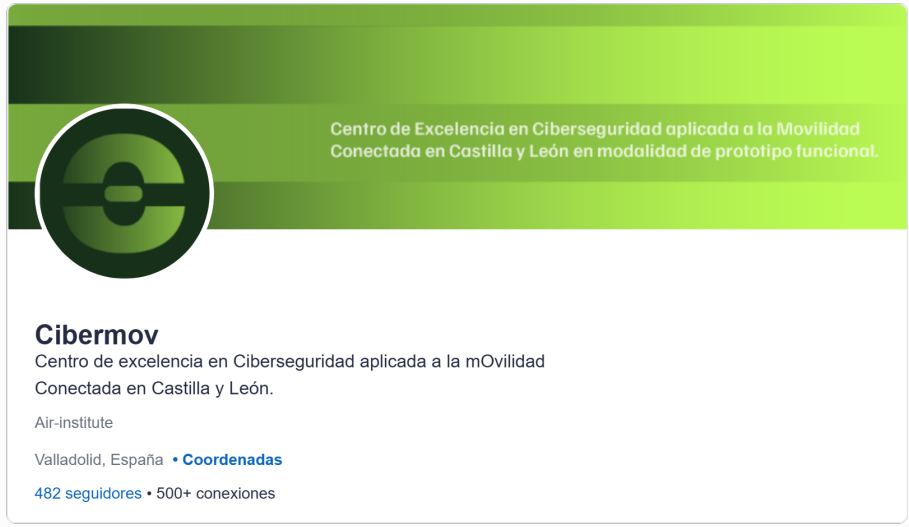
Aquí construimos autoridad en el sector de la ciberseguridad aplicada a la movilidad, conectamos con profesionales, difundimos resultados de investigación y comunicamos hitos del proyecto a stakeholders institucionales.

- **Posts de texto con imagen:** 1200 × 628 px. Ideal para artículos, hitos del proyecto y noticias del sector.

- **Documentos / carruseles:** 1080 × 1080 px o 1080 x 1350 px por página. Para presentar datos, resultados o guías técnicas.

- **Foto de portada:** 1584 × 396 px.

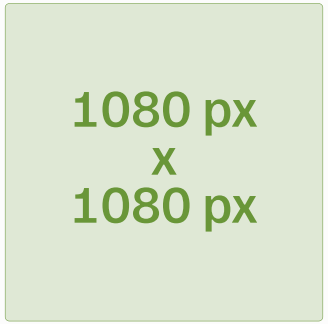
- **Logo de perfil:** 400 × 400 px.



Visualización de linkedin en tamaño escritorio

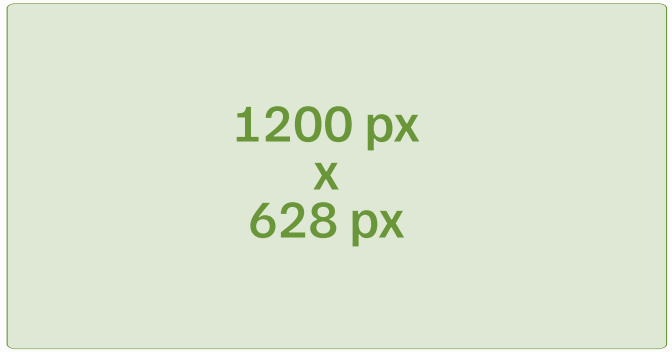


Visualización de linkedin en tamaño móvil





Tamaños para documentos/carruseles.



Tamaños para post de texto con imágenes.

Guía de uso

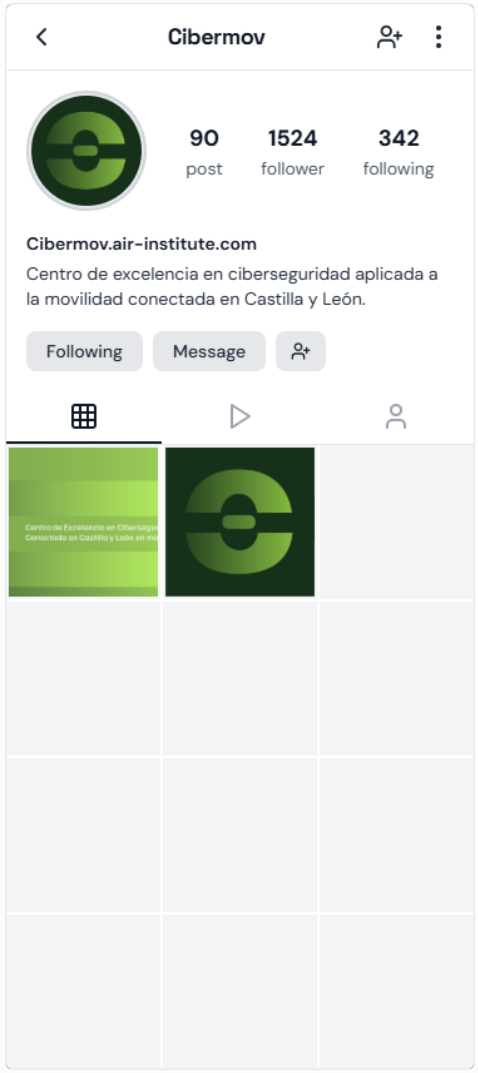
Instagram

Es el canal para llegar a audiencias más amplias, incluyendo estudiantes y público general interesado en tecnología. Permite mostrar el lado más visual y humano del proyecto.

- **Post cuadrado (feed):** 1080×1080px. Contenido evergreen, datos, frases destacadas.

- **Post vertical (feed):** 1080×1350px. Fotografías de equipo, eventos o laboratorio.

- **Stories y Reels:** 1080×1920px. Contenido efímero, encuestas, detrás de las cámaras.



1080 px
x
1080 px

Post cuadrado
y vertical.

1080 px
x
1350 px

1200 px
x
628 px

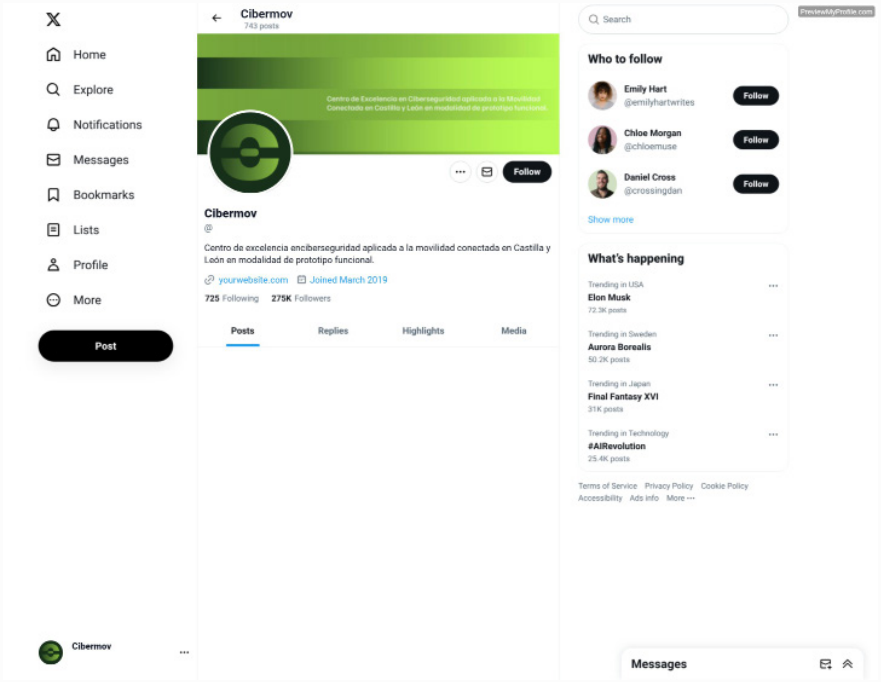
Tamaño para
stories y reels.

Guía de uso

X (Twitter)

Es el canal para participar en conversaciones del sector, amplificar noticias relevantes y posicionar a Cibermov dentro de la comunidad de ciberseguridad en tiempo real.

- **Post con imagenes:** 1600 x 900 px. Para acompañar artículos o datos visuales.





1600 x 900 px

Cibermov RED ARGOS

Manual de Identidad Corporativa

Centro de Excelencia en Ciberseguridad aplicada a la Movilidad Conectada en Castilla y León en modalidad de prototipo funcional.

cibermov.air-institute.com

Financiado por la Unión Europea NextGeneration EU

Gobierno de España · Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital · Secretaría de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

incibe_ Instituto Nacional de Ciberseguridad

icecyl competitividad empresarial

Junta de Castilla y León